

A ZWARTEPIET.EU AZ EURÓPAI ÜGYFÉLSZOLGÁLTATÓK PIACÁN

Több mint 30 évvel a kommunizmus bukása és az európai piacok egyesítése után az európai piac még mindig csak részlegesen képes ellátni a demokráciát és az emberi jogokat katalizáló szerepét, mivelhogy az európai fogyasztó nem rendelkezik valódi választási szabadsággal. A szabad európai polgárok nem érvényesíthetik fogyasztói jogait megfelelően, mely szerint minden elköltött euróval, lejellel vagy forinttal egy szabad választási jogot gyakorolhatnak – a parlamenti választásokhoz hasonlóan –, amellyel eldöntik, hogy melyik bolt/szolgáltató kapjon mandátumot és melyik nem.



Az európai fogyasztóknak rendelkezniük kell azzal a szabadsággal, hogy szabadon, kereskedelmi akadályok nélkül vegyék igénybe a szolgáltatásokat a teljes európai piacon. Az amerikai oligopolista vállalatok piacstratégiai gyakran szöges ellentétben állnak az európai gazdasági integrációs törekvésekkel.

EMPÁTIA AZ AUTONÓM KISEBBSÉGEK JOGAIVAL SZEMBEN

Egy demokráciának és egy szabad piacnak a magját képezi az, hogy nem a többség diktatúrája uralja, hanem az egyéni választás szabadsága. Egy tökéletes piac lehetővé teszi azt, hogy a diszkriminált vásárló ne vásároljon a diszkrimináló vállalatoknál, így szavazva az intolerancia ellen.



Egy szabad piacon nem egy monopolista, hanem a fogyasztó egyénileg mond ítéletet arról, hogy egy totalitárius rendszer szimbólumának használata, mint például a vörös csillag – ahogyan azt a Heineken használja – bántó-e.



FORRÁS: WWW.PRAATMAARFRYSK.NL

A McDonalds biztosítja a helyi identitást Nyugaton – fríz zászlókat használ Frízországban és kétnyelvű feliratokat Dél-Tirolban. Romániában, Marosvásárhelyen eltér ezekről a standardoktól, és ugyanazon az európai piacon belül diszkriminál. Az autonóm kisebbségek szabad fogyasztókként úgy védekezhetnek a diszkrimináló kereskedelmi gyakorlatokkal szemben, hogy egyszerűen nem vásárolnak a McDonalds-tól.

A ZWARTEPIET.EU AZ EURÓPAI FOGYASZTÓK VÁLASZTÁSI SZABADSÁGÁNAK IKONJA

A **ZwartePiet.eu** más, mint a többi pán – európai mitológiai figura –, mint például a krampusz vagy a busó. Ő rendkívül intelligens, hiszen tudja, hogy ki milyen ajánlékot szeretne, és többnyelvű is. Ezért ő a választási szabadság szimbóluma.

Amennyiben az európai fogyasztók egy szignifikáns része ragaszkodik egy hagyományos, keresztény, a Mikulás segítőjét nem cenzúrázó Mikulás-ünnephez, akkor egy szabad fogyasztói piac logikája mentén, egy sokszínű demokratikus jogállamban létezniük kell olyan szolgáltatóknak, amelyek ezt az ügyfélválasztást megkönnyítik, tisztelik, és felelősséget vállalnak a közösséget.

A ZWARTEPIET.EU KÜLDETÉSE

A **ZwartePiet.eu** küldetésének tekinti a fogyasztók választási szabadságának megkönnyítését intelligens szolgáltatások által.

Az európai fogyasztó – az amerikai fogyasztóval ellentétben – a busónak, certnek vagy krampusznak a fekete arcát egy prehistorikus, pogány gyökerekkel rendelkező páneurópai népi hagyománnyal asszociálja. Az amerikai monopolisták egyszerűen nincsenek tekintettel az európai fogyasztó specifikus identitására.

Ezáltal az európai fogyasztóknak lehetőségük lesz olyan szolgáltatókat (biztosítókat és közszolgáltatókat) választani, amelyek identitásukat és kultúrájukat tisztelik és védelmezik. A **ZwartePiet.eu** egy egyedi csatornát szeretne teremteni a szolgáltatók és a fogyasztók között, melynek hozzáadott értéke az európai fogyasztó választási szabadságának biztosítása.

Egy működő szabad piacon meg kell akadályozni minden olyan kartellformálódási törekvést, amely a szabad választás korlátozásához vezet. Ezt szeretné a **ZwartePiet.eu** megvalósítani egy intelligens marketingcsatorna segítségével, és ehhez ad választási lehetőséget az európai fogyasztó kezébe. Egy szabad piac nélkül nem létezhet egy sokszínű demokratikus jogállam, és a kisebbségek nem harcolhatnak a többség intoleranciájával szemben. Amennyiben szolgáltatásaink elnyerték érdeklődését, **töltse ki a piackutatási kérdőívünket a www.zwartepiet.eu weboldalon.**

FORRÁS: WWW.MOHACSIBUSOJARAS.HU



ZWARTEPIET.EU

EUROPEESKE KLANTENTSJINSTEN

EUROPEPE KLANTENDIENSTEN

EUROPEAN CUSTOMER SERVICES

EURÓPAI ÜGYFÉLSZOLGÁLTATÁSOK