



PERSBERICHT 8-11-2021

ZWARTE PIET IS WEER TERUG IN DE HANDEL

Vanaf vandaag is de keuze voor zwarte piet weer terug in de handel. Op zwartepiet.eu kunnen dienstverleners en consumenten, die waarde hechten aan een traditioneel sinterklaasfeest met zwarte pieten of aan het gebruiken van een regionale taal elkaar vinden.

Het bieden van een keuze voor zwarte piet of de regionale taal is nodig om de identiteit van Europese Consument te beschermen, die -in tegenstelling tot de Amerikaanse consument- het zwarte gezicht van zwarte piet met een pan-Europese volkstraditie associeert. Europese Consumenten hebben het recht om met elke bestede Euro te stemmen voor dienstverleners, die hun identiteit, taal en cultuur respecteren.

In een democratische rechtstaat beschermt de vrije markt de identiteit van autonome minderheden en Europese consumenten tegen onverdraagzaamheid door vrijheid van keuze te bieden. De firma zwartepiet.eu heeft jarenlange ervaring in het aanbieden van diensten voor autonome minderheden in de Europese Unie en komt op voor een inclusieve en diverse Europese consumentenmarkt.

Indien een significant deel van de Europese consumenten hecht aan een traditioneel christelijk sinterklaasfeest zonder censuur van het pan-Europese hulpje van Sinterklaas, dan dienen er op grond van de logica van een vrije Europese consumentenmarkt en een pluriforme democratische rechtstaat aanbieders te zijn die deze consumentenkeuze faciliteren en daarmee verantwoordelijkheid tonen voor deze gemeenschap.